

63

ULUSLARARASI JULY'25
TEMMUZ'25
BURSA
INTERNATIONAL
FESTİVALİ



SPONSORLUK DOSYASI



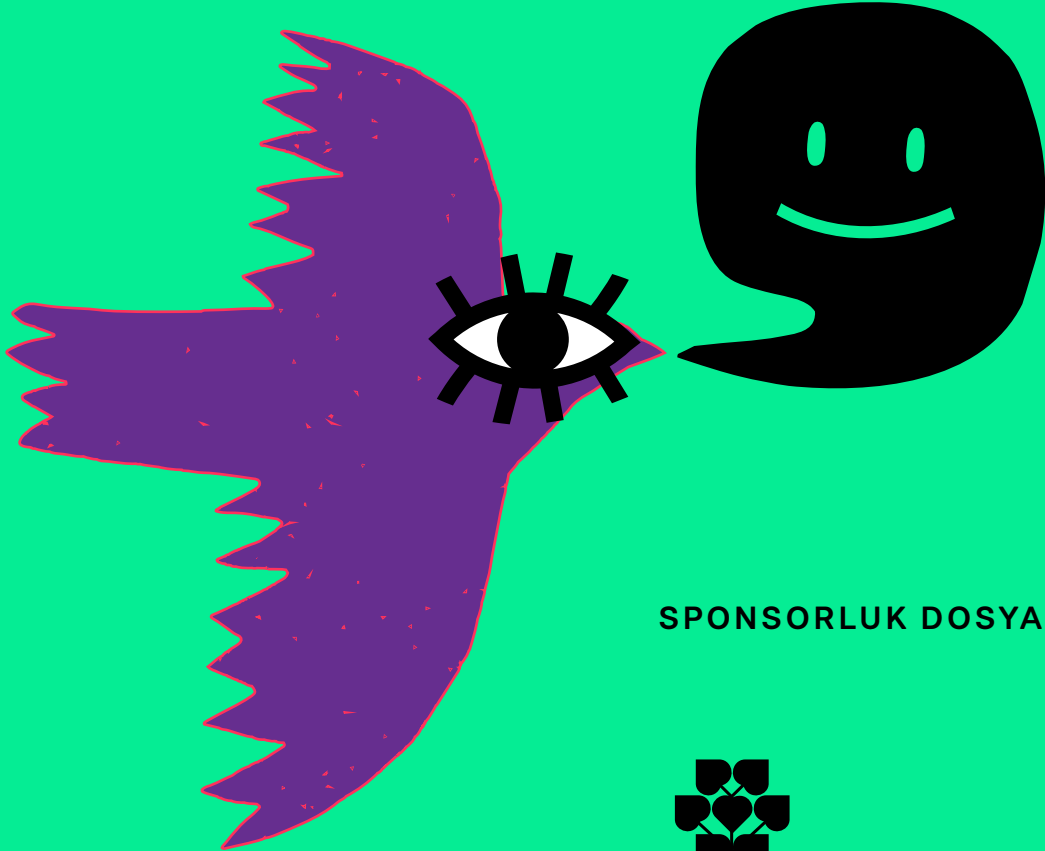
BURSA
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ

BURSA
KÜLTÜR



BURSA
KÜLTÜR SANAT VE
TURİZM VAKFI

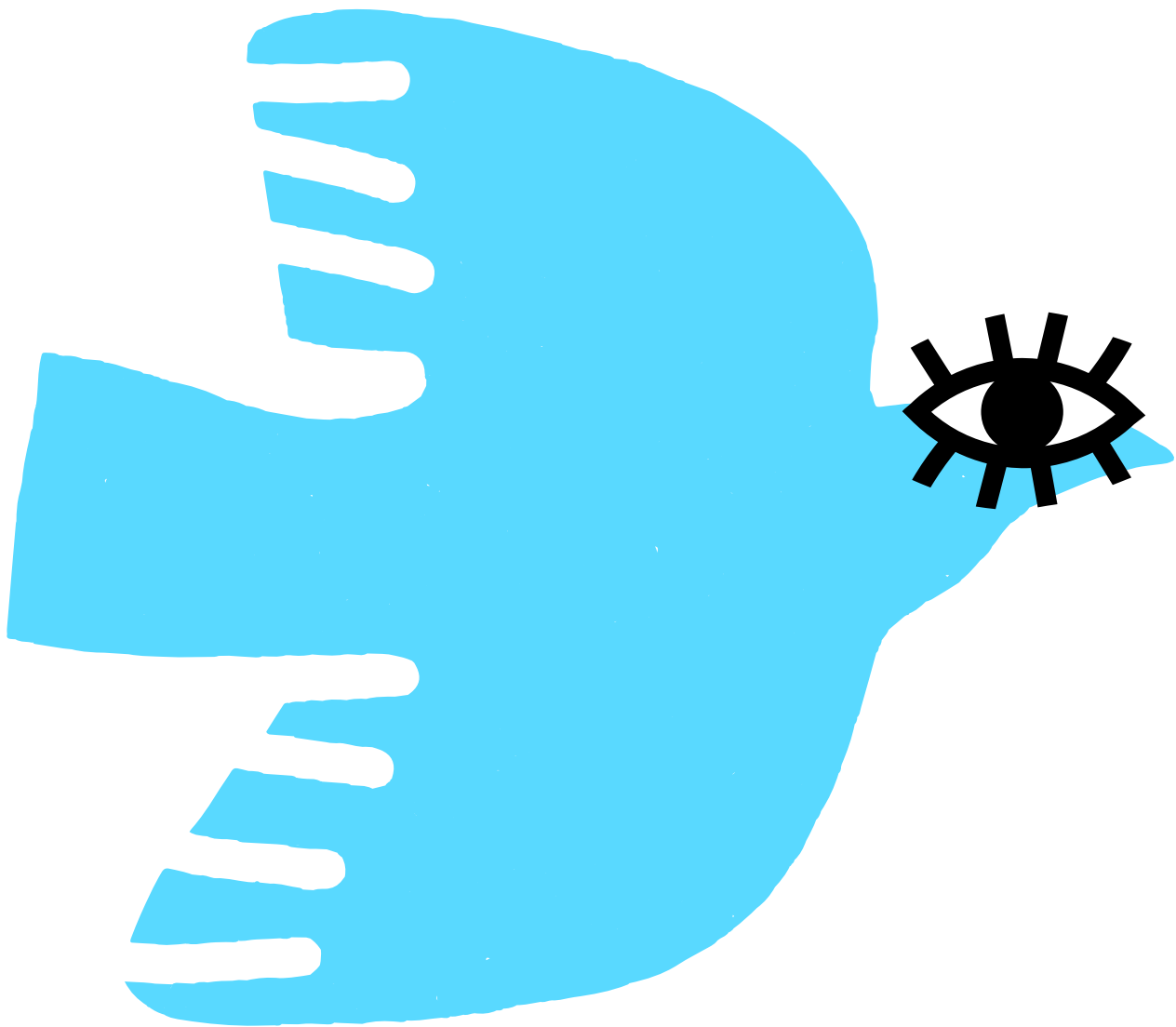




SPONSORLUK DOSYASI



BURSA
KÜLTÜR SANAT VE
TURİZM VAKFI



İlk kez 1962 yılında düzenlenen Bursa Festivali,
bu yıl 63. kez sahne alıyor.

Dile kolay; tam 63 yıldır binlerce sanatçıyı, etkinliğı ve izleyiciyi bir araya getiriyoruz. Bugüne dek 1.549 sanatçı, 1.226 etkinlik ve toplamda 4 milyon 391 bin 650 izleyiciyle buluştuk.

Her yıl daha da büyüyen Bursa Festivali, bugün kültür ve sanat alanında Türkiye'nin en köklü ve istikrarlı organizasyonlarından biri konumunda. 1987 yılından bu yana Bursa Kültür Sanat ve Turizm Vakfı (BKSTV) çatısı altında gerçekleştirilen festivalin önemli bir parçası da Altın Karagöz Halk Dansları Yarışması. Bugüne dek 75 farklı ülkeden dans ekiplerini ağırlayan bu uluslararası yarışma, 2025 yılında 25 ülkeyi bir araya getirecek.

BKSTV olarak yalnızca etkinlikler düzenlemiyor; sanatın birleştirici gücüyle kültürler arasında köprüler kuruyoruz. Müzikten tiyatroya, danstan çocuk etkinliklerine kadar uzanan geniş bir yelpazede, evrensel bir buluşma noktası yaratıyoruz.

Bu festivale vereceğiniz destek, sadece bir etkinliğe katkı sunmak değil; aynı zamanda toplumsal fayda üreten, ilham veren bir kültür hareketinin parçası olmak anlamına geliyor.



63 ULUSLARARASI JULY'25
BURSA TEMMUZ'25
INTERNATIONAL
FESTİVALİ



Yönetim Kurulu

Duygu Kaplan

Yönetim Kurulu Başkanı

Alıki Angeliki Panagiotou Kızıl

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Emre Feza Soysal

Genel Sekreter

Ali Cem Sönmez

Yönetim Kurulu Üyesi

Dilek Gültekin

Yönetim Kurulu Üyesi

Emre Şankaya

Yönetim Kurulu Üyesi

Feride Duraner Kaya

Yönetim Kurulu Üyesi

ULUSLARARASI JULY'25
TEMMUZ'25

63 BURSA INTERNATIONAL FESTİVALİ



ANA SPONSOR
LOGO

Ana sponsor logosu
tasarımda %10 oranında
uygulanır

*Etkinliğin tanıtım ve uygulama aşamasında hazırlık ve takibi BKSTV olarak üstlenilecek.

ANA SPONSORLUK KATEGORİSİ

Bu kategoride yer alan sponsor, festivalin ana sponsoru konumundadır. Festivalle ilgili tüm mecralarda "Ana Sponsor" unvanı veya firma logosu ile yer alır.

FESTİVAL SÜRESİNCE ANA SPONSORA SUNULACAK HAKLAR

LOGO KULLANIMI*

Ana sponsor logosu, festivalin tüm tanıtım materyallerinde ve iletişim mecralarında, "Ana Sponsor" unvanıyla birlikte aşağıdaki alanlarda yer alır:

Açık Hava Reklam Alanları

Billboardlar
Üst geçit reklam alanları
Afişler
Raketler
Tramvay reklam alanları
Belediye otobüsü içi afişler
Megalight panolar
Ambiant uygulamalar

Basılı Yayınlar ve Materyaller

Festival kitapçığı
Festival broşürü
Etkinlik davetiyeleri
Etkinlik biletleri
Basın dosyası ve bültenleri

Dijital Mecralar

Tanıtım filmi
(Yerel TV kanalları, sosyal medya ve şehir ekranlarında yayınlanacaktır)
Festival web sitesinde özel banner alanı
Sosyal medya paylaşımları (Instagram, Facebook, X – eski adıyla Twitter)

TANITIM VE GÖRÜNÜRLÜK HAKLARI

Festival kapsamındaki tüm etkinliklerde tanıtım filmi gösterimi
1 dakikalık film, 6 gösterim hakkı
Etkinlik alanlarında tanıtım standı açma hakkı
Etkinlik alanlarında promosyon ürün dağıtımı
Tüm etkinlikler için bilet kontenjanı
Ana sponsorun kendi kurum içi reklamlarında festivali kullanabilme hakkı
Sosyal medya paylaşımlarında görünürlük
Şehir geneline dağıtılacak tüm tanıtım materyallerinde logo ve unvan kullanımı

SPONSORLUK BEDELİ
7.500.000 ₺

63 BURSA INTERNATIONAL FESTİVALİ

ULUSLARARASI JULY'25
TEMMUZ'25



ANA SPONSOR
LOGO

ETKİNLİK SPONSORLARI
LOGO

Etkinlik sponsor logosu
tasarımda %4 oranında
uygulanır

*Etkinliğin tanıtım ve uygulama aşamasında hazırlık ve takibi BKSTV olarak üstlenilecek.

ETKİNLİK SPONSORLUĞU

Festival programı kapsamındaki belirli bir etkinliğe destek veren kurum veya kuruluş, “Etkinlik Sponsoru” unvanını alır ve festivalin tüm tanıtım faaliyetlerinde bu unvanla yer alır.

ETKİNLİK SPONSORUNA SUNULACAK HAKLAR

LOGO KULLANIMI*

Sponsor logosu, festivalin tüm tanıtım materyallerinde ve iletişim mecralarında, ilgili alanlardaki “Etkinlik Sponsoru” bölümünde yer alır.

Açık Hava Reklam Alanları

Billboardlar
Üst geçit reklam alanları
Afişler
Raketler
Tramvay reklam alanları
Belediye otobüsü içi afişler
Megalight panolar
Ambiant uygulamalar

Basılı Yayınlar ve Materyaller

Festival kitapçığı
Festival broşürü
Etkinlik davetiyeleri
Etkinlik biletleri
Basın dosyası ve bültenleri

Dijital Mecralar

Tanıtım filmi
(Yerel TV kanalları, sosyal medya ve şehir ekranlarında yayınlanacaktır)
Festival web sitesinde özel banner alanı
Sosyal medya paylaşımları
(Instagram, Facebook, X – eski adıyla Twitter)

TANITIM VE GÖRÜNÜRLÜK HAKLARI

Tanıtım Film Gösterim Hakkı

(Led Ekranda, 1 dakikalık 6 gösterim)

- Etkinlik Mekanlarında Tanıtım Standı Açma Hakkı
- Etkinlik Mekanlarında Promosyon Ürün Dağıtım Hakkı
- Sponsor Olunan Etkinlik İçin 50 Bilet Hakkı
- Kurum Reklamlarında Festivali Kullanabilme Hakkı

63 ULUSLARARASI JULY'25 BURSA TEMMUZ'25 INTERNATIONAL FESTİVALİ



ANA SPONSOR
LOGO

ETKİNLİK SPONSORLARI
LOGO

HİZMET SPONSORLARI
LOGO

Etkinlik sponsor logosu
tasarımda %4 oranında
uygulanır

*Etkinliğin tanıtım ve uygulama aşamasında hazırlık ve takibi BKSTV olarak üstlenilecek.

HİZMET SPONSORLUĞU

Bursa Kültür Sanat ve Turizm Vakfı'nın (BKSTV), festival süresince ihtiyaç duyduğu konaklama, yemek, ulaşım, medya hizmetleri vb. alanlarda ücretsiz destek sağlayan kurum ve kuruluşlara "Hizmet Sponsoru" hakları tanınır.

HİZMET SPONSORUNA SUNULACAK HAKLAR

LOGO KULLANIMI*

Festivalin tüm tanıtım materyallerinde, "Hizmet Sponsoru" ibaresiyle, sponsorlar bölümünde firma logosu ile yer alma hakkı.

Açık Hava Reklam Alanları

Billboardlar
Üst geçit reklam alanları
Afişler
Raketler
Tramvay reklam alanları
Belediye otobüsü içi afişler
Megalight panolar
Ambiant uygulamalar

Basılı Yayınlar ve Materyaller

Festival kitapçığı
Festival broşürü
Etkinlik davetiyeleri
Etkinlik biletleri
Basın dosyası ve bültenleri

Dijital Mecralar

Tanıtım filmi
(Yerel TV kanalları, sosyal medya ve şehir ekranlarında yayınlanacaktır)
Festival web sitesinde özel banner alanı
Sosyal medya paylaşımları
(Instagram, Facebook, X – eski adıyla Twitter)

TANITIM VE GÖRÜNÜRLÜK HAKLARI

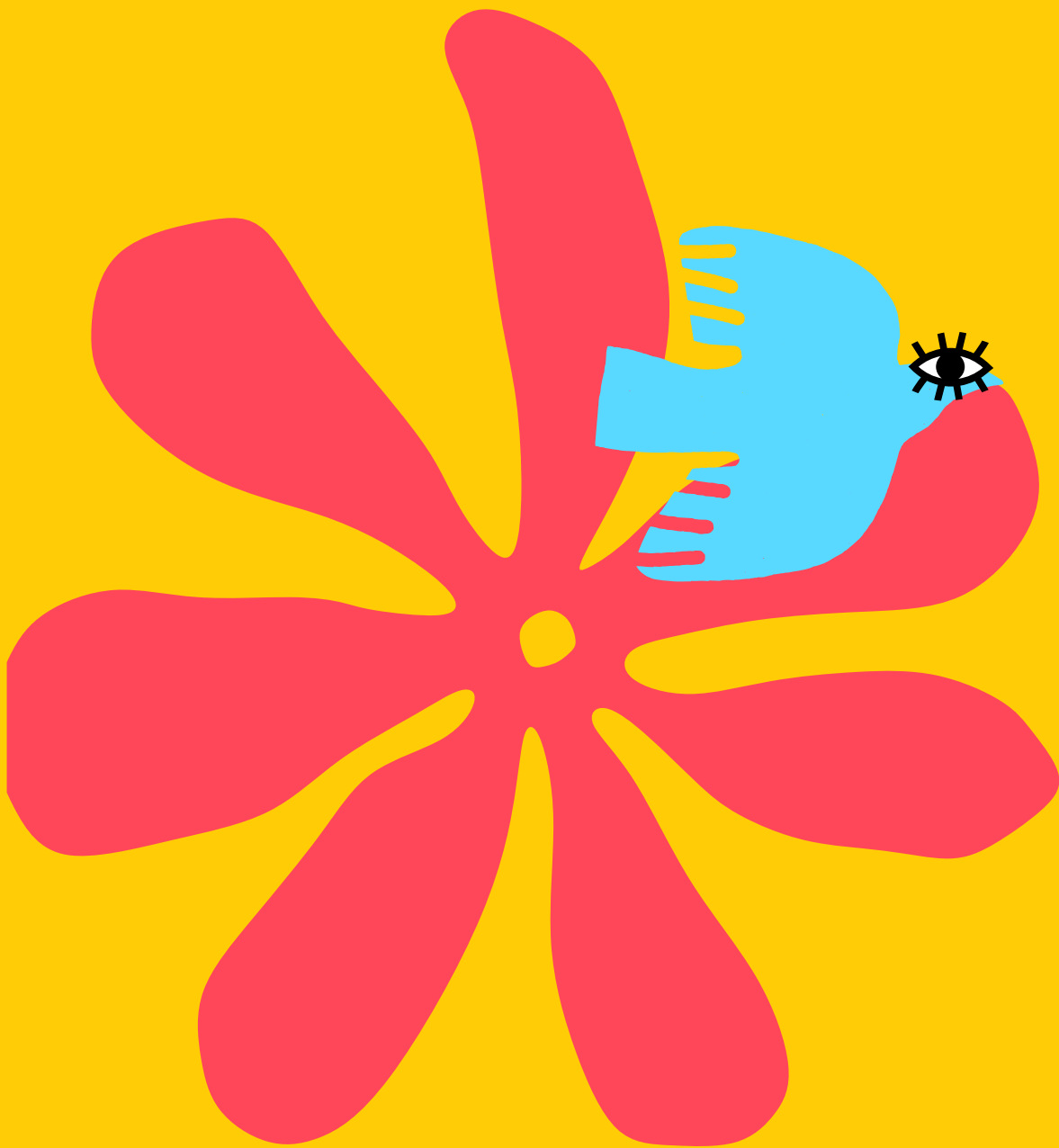
Tanıtım Film Gösterim Hakkı

(1 dakikalık film, 2 gösterim hakkı)

- Etkinlik Mekanlarında Tanıtım Standı Açma Hakkı
- Etkinlik Mekanlarında Promosyon Ürün Dağıtım Hakkı
- Sponsor Olunan Etkinlik İçin 50 Bilet Hakkı
- Kurum Reklamlarında Festivali Kullanabilme Hakkı

SPONSORLUK BEDELİ:

Asgari 1.000.000 ₺ ve üzeri kabul edilecektir.



ASKIDA BİLET SPONSORLUĞU

Festival programı kapsamındaki belirli bir etkinliğe destek veren kurum veya kuruluş, "Askıda Bilet Sponsoru" unvanını alır ve festivalin tüm tanıtım faaliyetlerinde bu unvanla yer alır.

ASKIDA BİLET SPONSORUNA SUNULACAK HAKLAR

LOGO KULLANIMI*

Sponsor logosu, festivalin tüm tanıtım materyallerinde ve iletişim mecralarında, ilgili alanlardaki "Askıda Bilet Sponsoru" bölümünde yer alır.

6000 adet askıda bilet

Açık hava'da her etkinlik için 600 adet, diğer etkinliklerde ise kapasiteye göre toplam 600 bilet verilecektir.

Biletler 18-25 yaş arası ve 65 yaş üstü için askıda bilet olarak ücretsiz TC kimlik numaraları alınarak her etkinliğe bir bilet verilecektir.

Biletlerin verileceği yer, organizasyon tarafından belirlenecek olup; dağıtım için kullanılacak yazılım vakıf tarafından sağlanacaktır.

Açık Hava Reklam Alanları

Billboardlar
Üst geçit reklam alanları
Afişler
Raketler
Tramvay reklam alanları
Belediye otobüsü içi afişler
Megalight panolar
Ambiant uygulamalar

Basılı Yayınlar ve Materyaller

Festival kitapçığı
Festival broşürü
Etkinlik davetiyeleri
Etkinlik biletleri
Basın dosyası ve bültenleri

Dijital Mecralar

Tanıtım filmi
(Yerel TV kanalları, sosyal medya ve şehir ekranlarında yayınlanacaktır)
Festival web sitesinde özel banner alanı
Sosyal medya paylaşımları
(Instagram, Facebook, X – eski adıyla Twitter)

TANITIM VE GÖRÜNÜRLÜK HAKLARI

Tanıtım Film Gösterim Hakkı

(Led Ekranda, 1 dakikalık 6 gösterim)

- Etkinlik Mekanlarında Tanıtım Standı Açma Hakkı
- Etkinlik Mekanlarında Promosyon Ürün Dağıtım Hakkı
- Kurum Reklamlarında Festivali Kullanabilme Hakkı

SPONSORLUK BEDELİ
3.000.000 ₺

ANA SPONSORLUK KATEGORİSİ

Bu kategoride yer alan sponsor, festivalin ana sponsoru konumundadır. Festivalle ilgili tüm mecralarda “Ana Sponsor” unvanı veya firma logosu ile yer alır.

FESTİVAL SÜRESİNCE ANA SPONSORA SUNULACAK HAKLAR

LOGO KULLANIMI*

Ana sponsor logosu, festivalin tüm tanıtım materyallerinde ve iletişim mecralarında, “Ana Sponsor” unvanıyla birlikte aşağıdaki alanlarda yer alır:

Açık Hava Reklam Alanları

Billboardlar
Üst geçit reklam alanları
Afişler
Raketler
Tramvay reklam alanları
Belediye otobüsü içi afişler
Megalight panolar
Ambiant uygulamalar

Basılı Yayınlar ve Materyaller

Festival kitapçığı
Festival broşürü
Etkinlik davetiyeleri
Etkinlik biletleri
Basın dosyası ve bültenleri

Dijital Mecralar

Tanıtım filmi
(Yerel TV kanalları, sosyal medya ve şehir ekranlarında yayınlanacaktır)
Festival web sitesinde özel banner alanı
Sosyal medya paylaşımları (Instagram, Facebook, X – eski adıyla Twitter)

TANITIM VE GÖRÜNÜRLÜK HAKLARI

Festival kapsamındaki tüm etkinliklerde tanıtım filmi gösterimi
(3 dakikalık film, sahnedeki LED ekranlarda etkinlik öncesi ve sonrası)
Etkinlik alanlarında tanıtım standı açma hakkı
Etkinlik alanlarında promosyon ürün dağıtımı
Tüm etkinlikler için bilet kontenjanı
Ana sponsorun kendi kurum içi reklamlarında festivali kullanabilme hakkı
Festival öncesi vakıf tanıtım filmi ve reklamlarında sponsor reklamı ile görünürlük
Şehir geneline dağıtılacak tüm tanıtım materyallerinde logo ve unvan kullanımı

SPONSORLUK BEDELİ
7.500.000 ₺

HİZMET SPONSORLUĞU

Bursa Kültür Sanat ve Turizm Vakfı'nın (BKSTV), festival süresince ihtiyaç duyduğu konaklama, yemek, ulaşım, medya hizmetleri vb. alanlarda ücretsiz destek sağlayan kurum ve kuruluşlara "Hizmet Sponsoru" hakları tanınır.

HİZMET SPONSORUNA SUNULACAK HAKLAR

LOGO KULLANIMI*

Festivalin tüm tanıtım materyallerinde, "Hizmet Sponsoru" ibaresiyle, sponsorlar bölümünde firma logosu ile yer alma hakkı.

Açık Hava Reklam Alanları

Billboardlar
Üst geçit reklam alanları
Afişler
Raketler
Tramvay reklam alanları
Belediye otobüsü içi afişler
Megalight panolar
Ambiant uygulamalar

Basılı Yayınlar ve Materyaller

Festival kitapçığı
Festival broşürü
Etkinlik davetiyeleri
Etkinlik biletleri
Basın dosyası ve bültenleri

Dijital Mecralar

Tanıtım filmi
(Yerel TV kanalları, sosyal medya ve şehir ekranlarında yayınlanacaktır)
Festival web sitesinde özel banner alanı
Sosyal medya paylaşımları
(Instagram, Facebook, X – eski adıyla Twitter)

TANITIM VE GÖRÜNÜRLÜK HAKLARI

- Tanıtım Filmi Gösterim Hakkı
(Sahnedeki Led Ekranda, 3 dakikalık etkinliklerden Önce ve etkinlik sonrası)
- Etkinlik Mekanlarında Tanıtım Standı Açma Hakkı
 - Etkinlik Mekanlarında Promosyon Ürün Dağıtım Hakkı
 - Sponsor Olunan Etkinlik İçin 50 Bilet Hakkı
 - Kurum Reklamlarında Festivali Kullanabilme Hakkı

SPONSORLUK BEDELİ:
Asgari 1.000.000 ₺ ve üzeri kabul edilecektir.

63 BURSA INTERNATIONAL FESTİVALİ

ULUSLARARASI JULY'25
TEMMUZ'25



BURSA
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ

BURSA
KÜLTÜR



BURSA
KÜLTÜR SANAT
VE
TURİZM VAKFI